خط خطر

دستورالعمل عملیات رسانه‌ای و روانی در شرایط جنگی و انتقال قدرت



تهیه و نگارش: عباس صفایی‌مهر

کاری از مرکز رصد بینا

اسفند ۱۴۰۴

ما در لحظه تاریخی کاملاً بی‌سابقه قرار داریم. دشمن خارجی (آمریکا و اسرائیل) و ایادی داخلی آن (اپوزیسیون) منتظر لحظه‌ای هستند که ضربات نظامی و روانی را همزمان با خلأ قدرت وارد کنند. هر تعلل یا اشتباه تاکتیکی در این چهار حوزه، می‌تواند به طوفان هم‌جهت تبدیل شود که امنیت ملی را نشانه رفته است. برنامه ما باید کاملاً هماهنگ با شورای عالی امنیت ملی و ستاد کل نیروهای مسلح پیش برود

در ادامه، برای هر یک از چهار محور، راهبرد و اقدام عملیاتی ارائه شده است:

۱.مراسم تشییع پیکر مطهر آیت‌الله خامنه‌ای (مدیریت سوگ و تبدیل آن به منبع قدرت)

راهبرد کلان: تبدیل مراسم تشییع از رویداد غم‌بار صرف، به یک «هم‌پیمانی ملی» و نمایش «بسیج عمومی» در حمایت از انقلاب و آرمان‌های امام و رهبری. این مراسم باید بزرگترین گردهمایی در تاریخ ایران باشد تا محاسبات دشمن را به هم بریزد

اقدامات عملیاتی:

ایجاد «وحدت کلمه» در محتوا: تمرکز کامل روی مفهوم «امت واحده» و «مظلومیت رهبر در برابر جنایت‌کاران بین‌المللی». باید چهره رهبر فقید را در کنار شهدای ترور جنگ ۱۲ روزه و اخیر و شهدای هسته‌ای تداعی کرد

مدیریت فضای مجازی در روز تشییع: با توجه به تجربیات گذشته در قطع اینترنت، باید از قبل شبکه‌های جایگزین و پلتفرم‌های داخلی برای پوشش زنده و تعاملی آماده باشند. تصاویر باکیفیت از حضور عظیم مردمی باید بلافاصله با صدها اکانت در شبکه‌های خارجی (حتی با ریسک فیک بودن) منتشر شود تا رسانه‌های معاند نتوانند تصویر خودساخته از «خلأ قدرت» را القا کنند

عملیات «بدرقه تا بهشت»: طراحی انواع پویش مردمی برای خلق آثار هنری، دل‌نوشته و سرودهای حماسی در زمان تشییع. سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان اوقاف و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید مسئولیت کمیته‌های مردمی را بر عهده بگیرد و از ظرفیت هیئات مذهبی در سراسر کشور برای هماهنگی استفاده کند. خبر جعلی دشمن مبنی بر تأخیر یا تزلزل در مراسم باید با نمایش قاطعیت و نظم کامل بی‌اثر شود

۲. مسئله جانشین رهبری و بیعت با رهبر جدید (مدیریت «فتنه انتقال»)

راهبرد کلان: کوتاه کردن زمان «بلاتکلیفی» و ایجاد یک «اجماع سریع و قاطع» حول محور رهبر جدید. باید القا کرد که نظام آنقدر بلوغ و نفوذ دارد که جانشین، پیش‌تر توسط خبرگان رهبری تعیین شده و هیچ خلأیی وجود ندارد

اقدامات عملیاتی:

- **صحنه‌پردازی خبری:** اولین جلسه شورای رهبری موقت یا دیدار با رهبر جدید باید در مکانی امن و نمادین (نه مخفیگاه‌های بیمارستانی که شایعه‌پراکنی می‌کنند) برگزار و تصاویر قاطعانه و باکیفیت از آن منتشر شود . شایعات مربوط به اختلاف درون‌حاکمیتی باید بلافاصله با نمایش وحدت میان سران قوا و روسای جریانات مؤثر، تکذیب عملی شود
- **طراحی زبان تنفر از دشمن:** رهبر جدید ضرورت دارد و اساسا باید در اولین بیانیه یا سخنرانی خود، مستقیماً «نظامیان و دستگاه جاسوسی اسرائیل و آمریکا» را مسئول ترور رهبر قبلی معرفی کرده و هرگونه ناآرامی داخلی را «ادامه جنگ نظامی با لباس آشوب» بنامد.(نظیر کاری که سید حسن نصرالله به عنوان جانشین سید عباس موسوی انجام داد) این کار، خط کشی بین «معترض» و «عامل دشمن» را برای همیشه مشخص می‌کند
- **عملیات روانی «بیعت دسته‌جمعی»:** سازماندهی مراسم بیعت گروه‌های مختلف (ایلات، اصناف، ورزشکاران، علماو...) با رهبر جدید در یک بازه زمانی کوتاه و پخش هم‌زمان آن از رسانه‌ها. این یعنی دشمن نتواند حتی یک روز نفس بکشد

۳. مقوله مواجهه و خط‌دهی جنگ (فرماندهی افکار عمومی در میدان نبرد)

راهبرد کلان: جنگ را از سطح «دفاع در برابر حمله» به سطح «عملیات وعده صادق‌آفرین» ارتقا دهیم. نباید القا کنیم که «آسیب دیده‌ایم»، باید نشان دهیم که «در حال پیشروی هستیم»

اقدامات عملیاتی:

- **استفاده از تکنولوژی‌های جدید:** با توجه به موفقیت دشمن در نفوذ به شبکه‌ها، جلسات حساس فرماندهی باید در مکان‌های عمومی و غیرقابل پیش‌بینی (مثل بیمارستان‌ها یا اماکن عمومی) برگزار و تصاویر ساختگی از آن برای عملیات فریب منتشر شود

- **تولید محتوای پیروزی‌آمیز:** حتی اگر واقعیت میدان سخت است، رسانه باید تصویری از «هیمنه پوشالی اسرائیل در هم شکسته» را به خورد افکار عمومی جهان بدهد. استفاده از تصاویر آرشیوی، جلوه‌های ویژه هوش مصنوعی و ویدیوهای تدوین شده حرفه‌ای برای نشان دادن انهدام اهداف حیاتی دشمن، ضرورت است . این کار روحیه مردم خودی را بالا می‌برد و محاسبه دشمن را برای ادامه جنگ به هم می‌زند
- **زبان‌شناسی رسانه‌ای:** باید دقت کنیم رسانه‌های غربی با زبان خودشان ما را قضاوت می‌کنند. ما باید با زبان «دفاع مشروع» و «مقابله به مثل» صحبت کنیم و نشان دهیم که دشمن با بمباران مناطق مسکونی (که مراکز فرماندهی را در دل خود جا داده) مرتکب جنایت جنگی می‌شود، نه ما
- **مقابله به مثل روایی:** در برابر هر ادعای دروغ دشمن، باید یک روایت دروغ قوی‌تر یا یک افشاگری واقعی از جنایات او ارائه دهیم. دستگاه اطلاعاتی باید اخبار جعلی را به سرعت رصد و تیم‌های واکنش سریع سازمان برای تولید محتوای متقابل فعال شوند

احتمال کنش‌های اپوزیسیون متصل به آمریکا و اسرائیل (مدیریت و مهار آشوب)

راهبرد کلان: جلوگیری از تبدیل نارضایتی‌های معیشتی یا سیاسی به یک موج هماهنگ با عملیات نظامی دشمن. باید «قیمت مشارکت در آشوب» را تا بالاترین حد ممکن افزایش دهیم و هر کنشگری را به چشم یک «عملیات اطلاعاتی دشمن» نگاه کنیم

اقدامات عملیاتی:

- **تقسیم و بشکن زدن:** رسانه باید به طور مداوم نشان دهد که اپوزیسیون خارج نشین (سلطنت‌طلب، منافقین و...) چقدر دچار چنددستگی، فساد مالی، و عدم محبوبیت هستند. باید ثابت کرد که آنها «مردمی» نیستند، بلکه «پروژه‌ای» و «حقوق بگیر» هستند
- **افشای ارتباطات:** اسناد و اطلاعاتی از ارتباط چهره‌های اصلی اغتشاشات با موساد یا سیا، حتی اگر قدیمی یا نشانه‌دار باشد، باید در بزنگاه‌های حساس لو رود تا وجهه آنها را در افکار عمومی داخل خراب کند. آنها باید به عنوان «ستون پنجم دشمن» معرفی شوند

- **استفاده از اینفلوئنسرهای معکوس:** همانطور که غربی‌ها از اینفلوئنسرها علیه ما استفاده می‌کنند، ما باید شبکه‌ای از اینفلوئنسرهای بومی و حتی بین‌المللی(ضد صهیونیستی) داشته باشیم که در لحظه بحران، روایت‌های امنیتی و نظامی ما را به زبان مردم عادی ترجمه کنند و به اتهام «کودک‌کشی» و «سرکوب» پاسخ دهند
- **نشان دادن قدرت کنترلی:** در لحظه ناآرامی، پخش تصاویری از پهپادهای شناسایی، بازداشت‌های سریع و اعترافات تلویزیونی آشوبگران (با رعایت ضوابط شرعی) می‌تواند اثر بازدارندگی فوق‌العاده‌ای داشته باشد. باید به مردم القا کرد که «همه چیز تحت کنترل است» و راهی برای فرار از عدالت نیست

امروز سازمان‌های کنشگر مجری و متولی عرصه فرهنگ، سنگر اول جنگ روایت‌هاست. نهادهای نظامی کمتر انرژی خود را در این زمینه بگذارند و میبایست به جای کار موازی به مقوله تبلیغات جنگ بپردازد. اگر ما روایت را نسازیم، دشمن برای ما می‌سازد. نقش سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در این شرایط، چیزی کمتر از رئیس ستاد کل نیروهای مسلح یا وزیر دفاع در جبهه فرهنگی نیست. توصیه می‌کنم

۱. **اتاق وضعیت مشترک** (JIC) با سازمان تبلیغات اسلامی و صداوسیما، سپاه، وزارت ارشاد و پلیس فتا و معاونت فرهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت فرهنگی و اجتماعی وزیر علوم و ... بلافاصله تشکیل شود

۲. **اختیار تام** در هزینه کرد بودجه‌های اضطراری برای تولید محتوای سریع و بین‌المللی به معاونت‌های مربوطه داده شود

۳. **روایت اول** را ما بسازیم. قبل از اینکه دشمن صحنه ترور یا آشوب را بازنمایی کند، ما باید روایت شهادت مظلومانه و توطئه بین‌المللی را مستقر کرده باشیم

خط خطر


NEWS
STRATEGIC
COMMUNICATIONS &
PSYCHOLOGICAL OPERATIONS
COMMAND