



اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی

۱۴۰۰/۱۲/۱۸

سیاست‌ها و ایده‌های رسانه‌ای

ظرفیت‌های امید بخش نوروز در جامعه

واکاوی

عید نوروز و ایام تعطیلات آن با توجه به **سنت دیرینه ملت ایران** در برپایی جشن و شادی به واسطه آغاز سال نو شمسی و شروع بهاری دیگر، دارای ظرفیت‌های رسانه‌ای فراوانی برای امید بخشی هر چه بیشتر به اعضای جامعه است. از سوی دیگر تلفیق این **عید باستانی با سنت‌های اسلامی** منجر به زیبایی بیشتر این عید و معنوی تر شدن فضای جامعه گردیده است. حال وهوای عید نوروز و سال جدید از آخرین روزهای ماه اسفند با **خانه تکانی، شلوغی بازار و خرید شب عید** شروع شده و تا ۱۳ فروردین که به اصطلاح از آن به عنوان **۱۳ بدر** یاد می‌شود ادامه داشته و دارای **هیجان، تفریح و نشاط بالایی** برای جامعه است. متأسفانه در چند سال اخیر فضای جامعه متأثر از گرانی‌ها و مشکلات معیشتی و برخی نارضایتی‌های عمومی دیگر دچار کاهش نشاط و امید به آینده شده و ناگفته نماند که **رسانه‌های معاند** نیز در تقویت این احساسات و افکار منفی فرصت را غنیمت شمرده و با **داغ تر نمودن فضای نارضایتی** در جامعه به بهره برداری از این مساله پرداخته‌اند. خب در این شرایط و با توجه به ظرفیت‌های امید بخش و شاد نوروز می‌توان به مقابله با ناامیدی‌ها و احساس نارضایتی و ناخشنودی مردم پرداخته و به **بهانه سال جدید** هم که شده با ایجاد **فضایی مفرح و شاد** در جامعه به کمک رسانه‌ها و فعالین فضای مجازی به مقابله با **سیاه نمایی دشمنان** پرداخته و جامعه را بیشتر از پیش نسبت به **آینده روشن ایران اسلامی** امیدوار شوند. نکته مهم دیگر تغییر

فضای سفرهای نوروزی با توجه به واکسیناسیون گسترده کرونا در کشور است که در **افکار عمومی فضای عادی انگاری** را نسبت به شیوع این بیماری ایجاد می کند و حتی ممکن است برخی از این عادی انگاری ها باعث شیوع گسترده مجدد این بیماری شود که در این زمینه و فرهنگ سازی برای الزام تک تک اعضای جامعه در رعایت شیوه نامه های بهداشتی رسانه ها و فعالین فضای مجازی نقش بسزایی دارند. البته ناگفته نماند در بحث سفرها **ایمنی رانندگی و رعایت قوانین** نیز ضرورت دارد تا تولیدات رسانه ای فاخری صورت گیرد.

سیاست ها و ایده های رسانه ای

۱. مشکلات معیشتی به یکی از دغدغه های زندگی مردم مبدل گشته و همین مساله باعث شده تا بحث خوشی ها و لذت های ایام عید نوروز تحت تاثیر این مساله قرار بگیرد فلذا در این زمینه می توان با تهیه مصاحبه مردمی با محوریت مصاحبه از کودکانی که به همراه والدین خود برای خرید بازار شب عید آمده اند. شایسته است در هنگام مصاحبه **حس ذوق زدگی و نشاط کودکان به همراه امید به آینده** برجسته گردد تا در مخاطب حس خوبی را نسبت به آینده کشور در سال جدید تداعی کند.

۲. یکی از آسیب های خرید شب عید وجود حرص و طمع و در نتیجه **خرید چند برابر نیاز کالاهای اساسی** است. لازم به ذکر است این رفتار ناشایست نشات گرفته از تثبیت انگاره ی تهدید کمبود کالای اساسی خوراکی در آینده نزدیک با توجه به برخی کمبودهای کالا در ادوار گذشته است که در اینجا شایسته است در رد این انگاره شکل گرفته در ذهن مخاطب فعالین رسانه ای دستور سازی ذهنی مناسبی را مد نظر قرار دهند به طور مثال تولید ویا باز نشر **محتواهایی در نقد این رفتار ناپسند در قالب دوربین مخفی و یا ویدئو کلیپ کوتاه مانند (محتوای تولیدی کبریت درباره خرید چند برابری کالاهای اساسی از فروشگاه های زنجیره ای)**.

۳. یکی این روزها یکی از دغدغه های مشترک میان مردم و مسئولین مشکلات معیشتی است. که این مساله بر کاهش شادابی و نشاط خانواده و جامعه تاثیر گذاشته است. در این شرایط نیاز است تا با تولید محتواهای از جنس نشاط بخشی به جامعه آن هم با **انجام یکسری امور ساده و پیش پا افتاده ای** که اکثر مردم بدان توجه نمی کنند، **تاب آوری اجتماعی، افزایش انگیزه و چگونه شاد**

زیستن را به افکار عمومی بهتر نشان دهیم. در این راستا می توان سلسله عکس نوشت ها واستوری موشن هایی را در رابطه با راه های ساده شاد بودن و نکات طلایی تاب آوری اجتماعی در شرایط سخت تهیه نموده و با هشتگ **#زیست - شادانه** در بستر فضای مجازی منتشر کرد. **(شرایط زندگی سخت شده اما نباید زندگی را بر خودمان و دیگران تلخ کنیم)**

۴. راه اندازی پویش توییتری به منظور بیان احساسات و دلنوشته های کاربران این شبکه اجتماعی پیرامون مناطق جنگی دفاع مقدس و شهدای جنگ با تکیه بر هشتگ محوری **"راهیان نور"** و **"موقعیت مقدس"** و هشتگ های همنشین **(پلاک آسمانی، سرزمین نور، میزبانی شهدا و قدمگاه عاشقی)** استفاده کرد. به منظور ایجاد فضای ادراکی بهتر در مخاطب می توان **آرشیوی از تصاویر زیبا** و با کیفیت از **دفاع مقدس** توسط معاونت فضای مجازی تهیه و از طریق گروه های سازمان یافته توییتری ذیل این موج منتشر نمود.

۵. مجموعه عکس هایی که به طور روزانه از **حال و هوای راهیان نور در نوروز** منتشر می شود. در این زمینه پیشنهاد می شود **صفحات اینستاگرامی فضای مجازی هریک از استان ها** روزانه و به طور منظم در ساعاتی خاص جنبش استوری با محوریت دعوت از کاربران اینستاگرامی برای انتشار تصاویر حضور خود در مناطق عملیاتی هشت سال دفاع مقدس را منتشر کنند. همچنین **راه اندازی مسابقه اینستاگرامی** "عکس برگزیده راهیان نور" همراه با جوایز نفیس و درخور مخاطب برای تشویق کاربران در استان های مختلف مثرالثر است. در این زمینه حتی می توان در تلویزیون نیز بخشی را به عنوان **آلبوم راهیان نور** ایجاد و گلچین تصاویر ارسالی از استان های مختلف را بارگذاری و منتشر کرد.

۶. همواره یکی از تاکیدات رهبر انقلاب بر ترویج **فرهنگ کتاب و کتابخوانی** بوده است که بر همین اساس پیشنهاد می شود که در ایام عید نوروز، با توجه به تعطیلات و فرصت های موجود در آن، با ایجاد پویشی و با عنوان **#بهار - کتاب - میچسبه** در وهله اول پوسترهایی در جهت این شعار طراحی شده و سپس از مخاطبان خواسته شود که ذیل این هشتگ **تصویری از کتاب هایی** که قصد خواندن آن را در این ایام دارند و یا در حال مطالعه آن هستند تهیه نموده و در صفحه شخصی خود و در **قالب پست و یا استوری** منتشر کنند.

۷. آموزش **بازی های ساده و پرتحرک خانوادگی** در خانه و یا در مکان های عمومی همچون **فضای پارک ها** که در قالب یک کلیپ و با حضور اعضای خانواده و در پوشش زندگی طبیعی اعضا، نمایش

داده می شود. لازم به ذکر است جهت تقریب به ذهن، می توان به نمونه‌هایی مشابه که در سری برنامه‌هایی در شبکه افق نمایش داده شده است، اشاره نمود.

۸. راه اندازی پویش **#سین - سلامت** در بستر شبکه‌های اجتماعی با هدف ترویج رعایت اصول بهداشتی در **ایام نوروز** و همچنین انعکاس رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی از سوی مردم در این ایام در فضای مجازی؛ شایسته است در این زمینه پوسترها، عکس نوشت‌ها و ویدئوکامنت‌های جذاب از **سین هشتم سفره هفت سین** یعنی **سین سلامت** تهیه گردد و در اختیار کاربران فعال شبکه‌های اجتماعی قرار بگیرد.

۹. می توان در قالب کارهای عمیقی چون لایو اینستاگرامی (با حضور مورخان یا تاریخ‌پژوهان برجسته)، گزارش خبری - تحلیلی و یا مستند پژوهشی، نسبت درست میان دو مفهوم «**نوروز باستانی**» و «**نوروز ایرانی - اسلامی**» را تبیین نمود. خصوصا آنکه این بحث، از دیرباز محمل خوبی برای طرح **شباهات تاریخی** گسترده‌ای از سوی جریان‌ات ناهمسو جهت تخریب وجهه دین و آموزه‌های اسلامی بوده است.

۱۰. با توجه به ظرفیت و استقبال مخاطبان از **تلویزیون** و اهمیت سرگرمی و به خصوص **طنز** در افزایش نشاط جامعه و همچنین جذب مخاطب، پیشنهاد می شود که در بستر تلویزیون بخشی و با عنوان (**طنزنا**)، تدارک و در اختیار مخاطبان قرار گیرد. محتواهای این بخش می تواند پر بازدیدهای تقطیع شده از برنامه‌ها (**خندوانه، کلاه قرمزی، دوربین مخفی و ...**) حتی **برش‌هایی از فیلم‌های سینمایی** پخش شده در سال ۱۴۰۰ باشد.

۱۱. فصل بهار **فصل تغییر و تحولات امید آفرین** در طبیعت است که همین موضوع می تواند ظرفیتی مقایسه ای در راستای **تذکر و امید آفرینی به انسان** باشد. بر همین اساس پیشنهاد می شود که در قالب پوسترهایی و با عنوان **بهاری شو** در نیمی از پوستر تغییر و تحول طبیعت بواسطه فصل بهار و در نیمی دیگر ما به ازای انسانی چنین تغییر و تحولی ترسیم گردد که در مجموع این پوستر درس‌هایی از طبیعت (**فصل بهار**) برای انسان خواهد بود.

۱۲. در راستای بهره وری هر چه بیشتر از فرصت **روز اول عید و ساعت منتهی به سال تحویل** می‌توان در شبکه سپهر به صورت مداوم **موزیک ویدئوهایی** از خوانندگان محبوب نسل جوان (**بابک جهانبخش، آرون افشار و فرزاد فرخ**) در کنار پخش کلیپ‌های خنده دار تقطیع شده از سریال‌های

طنز تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی ایرانی خارجی پخش نمود. این مساله در جذب مخاطب بیشتر برای شبکه سپهر نیز مفید فایده است.

۱۳. یکی از عادات پسندیده و مرسوم بین ایرانیان در ابتدای سال جدید **ارسال پیامک شادباش** نوروزی به خویشان و دوستان می باشد. در این راستا و برای استفاده حداکثری از این ظرفیت برای **امید بخشی در جامعه** می توان با استفاده از یک گروه نویسندگی خلاق پیامک‌های شادباش جذاب و امیدوارانه ای را تهیه نموده و از طریق **گروه‌های سازمان یافته توئیتی** و یا کانال‌های پربازدید تلگرامی با هشتگ **#پیامک - نوروزی** منتشر و در اختیار مخاطبان برای گسترش پیامک‌های امیدوارانه در جامعه منتشر کرد.

۱۴. برخی نقاط کشور در نظر عامه مردم ایران به مکانی خوش آب و هوا و با صفا شناخته شده و می بینیم که در مناسبت‌های همچون نوروز مردم برای حضور در این مناطق ازدحام می کنند. که این مساله متأسفانه ناشی از **عدم شناخت کامل از پتانسیل‌های مناطق مختلف کشور** در نظر مردم است. بدین منظور و در راستای آگاهی بخشی به جامعه و به بهانه سفرهای نوروزی می توان **ابنیه تاریخی و مناطق تفریحی بکر و ناشناخته کشور** را در قالب ویدئوکامنت، فتوکامنت و حتی ویدئو مستندهای کوتاه تقطیع شده از مستندهای محیط زیستی ایران همچون مستند ایرانگرد، تهیه کرد و تحت عنوان **(ایران را درست بگردیم)** در فضای مجازی به طور خاص اینستاگرام منتشر کرد.

۱۵. یکی از دغدغه‌های اصلی مردم و مسئولان کشور پیرامون سفرهای نوروزی رعایت اصول بهداشتی و تزریق دوزهای یادآور واکسن و ویروس کرونا است. بدین سبب نیاز است تا در قالب عکس نوشت‌ها و پوستره‌های طنز به بحث **واکسیناسیون و رعایت اصول بهداشتی** پرداخته شود و سعی شود حتی المقدور بدون آنکه کام مردم تلخ شود از **معایب و تبعات** بی توجهی به اصول بهداشتی و تزریق واکسن، سخن گفته شود. در این رابطه می توان از عنوان **(سفرتون بی خطر)** استفاده کرد.

۱۶. هر ساله مردم ایران به تبعیت از سنت حسنه ایرانی اسلامی **دید و بازدید نوروزی** در ایام عید به خانه دوستان و خویشان سر می زنند و ضمن عرض تبریک عید از حال یکدیگر با خبر می شوند اما با شروع موج کرونا این سنت حسنه نیز چند سالی است که دچار تغییر گشته و همین تغییر از یک سو و **واکسیناسیون و عادی انگاری شیوع کرونا** از سوی دیگر بیم این را به وجود می آورد که احتمالاً در سال جدید بعد از تعطیلات نوروزی موج جدیدی از ابتلا به ویروس کرونا در کشور به وجود آید به همین منظور و در راستای **مقابله با شیوع ویروس کرونا** پیشنهاد می شود **خرده روایت‌های داستانی کوتاه و جذاب** در قالب مختلف نمایشی تهیه گردد و در آن به بحث فرهنگ سازی شیوه نامه های

بهداشتی درعید دیدنی نوروزی توجه گردد. عنوان پیشنهادی برای این محتوا **(یه وقت عید دیدنیت کرونایی نشه)** می تواند باشد.

۱۷. یکی از مواردی که **رهبر انقلاب** در بیاناتشان بدان اشاره داشتند بحث مواسات و کمک مومنانه بود. ایشان بر خدمت جهادی و بی منت گروه های مختلف برای مردم تاکید داشته که این مساله می تواند الگویی باشد برای راه اندازی پویش مجازی **#مواسات – نوروزی** که ذیل این پویش می توان از کربران انقلابی و به طور کاربران فعال گروه های جهادی دانشجویی درخواست نمود تا در امر مواسات نوروزی مشارکت گسترده تری داشته باشند و شادی عید را در این شرایط بد معیشتی به خانه بسیاری از مردم هدیه بدهند نکته اصلی این پویش عدم ورود سازمان ها و نهادهای دولتی به این مساله و سازماندهی آن توسط خود مردم است **(مردم برای مردم)**.

۱۸. **رهبر معظم انقلاب** هرساله با توجه به نیازهای اصلی کشور برای رشد و پیشرفت بیشتر شعاری را به عنوان **شعار سال در پیام نوروزی** بیان می کنند. با توجه به ضرورت تبیین و روشننگری برای مردم پیرامون ابعاد شعار تعیین شده برای سال جدید می توان در بستر توئیتر و اینستاگرام جریان مردمی را تحت عنوان روشننگری ابعاد پیام سال جدید، در **ایام نوروز** به راه انداخته و در کنار آن محتواهایی در قالب **ویدئو کامنت، پادکست و عکس نوشت** را در اختیار فعالین رسانه ای و معتمدین مردم برای تسهیل روشننگری در زمینه شعار با هشتگ شعار سال منتشر نمود.